МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

Номинация «Лайфхак-навигатор: педагогические находки»

К участию в номинации «Лайфхак-навигатор**:** педагогические находки» принимаются конкурсные работы **только от учреждений образования**, **которые являются участниками образовательного проекта «Информатика без розетки» в 2026/2027 учебном году**.

Список участников проекта можно скачать здесь

✓ Требования к конкурсной работе

Конкурсная работа должна содержать: описание трех педагогических находок (лайфхаков), проверенных на практике, которые помогают успешно оптимизировать образовательный процесс в рамках проекта «Информатика без розетки».

В номинации «Лайфхак-навигатор: педагогические находки» участникам предлагается поделиться эффективными, проверенными на практике, «живыми» приёмами, идеями и решениями, которые помогают успешно оптимизировать образовательный процесс в рамках проекта «Информатика без розетки».

Главная ценность лайфхака – простота воспроизведения, быстрый результат и практичность. **Каждый лайфхак** – это **мгновенная остроумная техническая или методическая находка тьютора,** которая экономит его время, повышает интерес детей к занятиям или мотивирует родителей стать активными помощниками тьютора в рамках реализации проекта.

В конкурсной работе необходимо описать три педагогических находи (лайфхака), по одному из каждого тематического направления, проверенных на практике, которые упрощают работу тьютора в рамках проекта, делают её более удобной, увлекательной и результативной. Лайфхаки должны быть описаны таким образом, чтобы их можно было применить без дополнительной доработки.

✓ Требования к структуре описания лайфхаков

I. Титульная страница

– Полное название учреждения (ГУО «Детский сад №Х г.Гродно»);

– Название конкурсной работы (например: «Секреты на УРА!»);
– Опыт участия в проекте (Х года).

II. Введение *(не более 1 страницы)*

– Кратко обозначить цель работы;
– Что именно подтолкнуло к поиску новых педагогических решений;
– Какие проблемы в рамках каждого тематического направления решают лайфхаки;
– В чём суть каждого лайфхака.

III. Описание лайфхаков *(не более 5 страниц)*

- Описывается **по одному лайфхаку из каждого тематического направления**. Описание **каждого лайфхака** оформляется по единому **ПЛАНУ**:

1. Название тематического направления и название лайфхака

Укажите номер и название тематического направления, а затем название лайфхака.

Пример: Направление 1. «Работа с детьми на занятиях»
Название лайфхака: «Вопрос-помогайка»;

2. Методическое обоснование

▪ Опишите какую проблему (затруднение, ситуацию в практике) решает лайфхак;
▪ Сформулируйте цель (какой результат должен быть достигнут);
▪ Перечислите 2-3 конкретные задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

3. Материалы и время на подготовку

Общее описание и внедрение (заполняется для всех лайфхаков):

▪ Опишите суть приёма и условия/ситуации, в которых он применяется на практике;
▪ Укажите, какая предварительная работа нужна педагогу (настройка группы, отработка ключевых формулировок, правил или инструкций для детей);
▪ Укажите сколько времени требуется на введение приёма в практику (например, «внедряется мгновенно», «10 минут на объяснение правил детям», т.д.).

Материальное обеспечение (заполняется ТОЛЬКО если лайфхак предполагает создание материального продукта - пособия, сборника, набора карточек, игрового оборудования и т. п.):

▪ Перечислите необходимые материалы и оборудование (предпочтительно доступные и недорогие);

- Укажите ориентировочное время, которое потребуется на создание этого продукта своими руками.

4. Пошаговый алгоритм реализации

Опишите последовательность действий, позволяющую коллеге внедрить лайфхак самостоятельно: **«от нуля до результата».** Алгоритм должен быть достаточно подробным, чтобы его можно было воспроизвести без дополнительных консультаций.

5. Описание подтверждённого опыта

Покажите, что лайфхак проверен на практике и даёт результат (приведите реальные примеры из практики, цифры, отзывы, т.д.).

6. Практические выводы и советы

Укажите были ли ошибки и способы их исправления. Опишите извлекаемую выгоду для участников (детей, педагогов, родителей). Дайте практические советы коллегам.

7. Приложение

К описанию прикладываются материалы, наглядно подтверждающие и иллюстрирующие применение лайфхака:

- ссылки на фото или видео в процессе применения (лица детей — только при наличии разрешения родителей, иначе кадры со спины или только рук и материалов);
- образцы созданных материалов: шаблоны, карточки, схемы, чек-листы (в виде, пригодном для печати);
- ссылка на действующий ресурс (при наличии).

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Направление 1. «Работа с детьми на занятиях»

О чём могут быть лайфхаки:

- приёмы объяснения трудных понятий и тем программы;
- организация подгрупповой работы, распределение ролей;
- способы удержания внимания детей на разных этапах занятия;
- т.д.

Направление 2. «Деятельность тьютора за рамками занятий»

О чём могут быть лайфхаки:

- запуск проекта в учреждении: формирование групп;
- подготовка тьютора к занятию;
- самообразование и профессиональный рост тьютора;
- т.д.

Направление 3. «Родители – участники образовательного процесса»

О чём могут быть лайфхаки:

- привлечение родителей к подготовке материалов к занятиям;
- информирование родителей о достижениях детей;
- т.д.

✓ Требования к оформлению

Конкурсная работа представляется в виде текстового документа в формате **.doc (.docx)**, созданного в приложении Microsoft Word, и должна соответствовать следующим требованиям:

- шрифт — Times New Roman, кегль 14;
- междустрочный интервал — одинарный;
- абзацный отступ — 1,25 см;
- поля страницы: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
- объём документа — **не более 7 страниц**.

!!! Все материалы: конкурсная работа, материалы из «Приложения» загружаются на одно из бесплатных облачных хранилищ. В **заявке участника** в соответствующих полях необходимо указать ссылку на облачное хранилище с материалами.

Ссылка на заявку участника: https://www.park.by/informatika_lpn.php

НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

1. ***Описывайте лайфхак так, чтобы коллега смог повторить завтра.***
2. ***Один лайфхак - одна мысль.*** *Не объединяйте пять приёмов в один.*
3. ***Перед отправкой конкурсной работы проверьте:*** *объём работы соответствует требованиям.*
4. ***Важно!!!*** ***Проверьте открыт ли доступ*** *для скачивания конкурсной работы и дополнительных материалов по* ***ссылке,*** *указанной в заявке участника.*

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Для участия в конкурсе в номинации «Лайфхак-навигатор: педагогические находки» участникам необходимо заполнить **заявку участника** **в срок до 15:00 часов 18 января 2027 года**

К рассмотрению жюри принимается **первая поступившая конкурсная работа**, замена отправленных конкурсных работ и исправления в них не допускаются (!)

Критерии оценки конкурсных работ

В номинации «Лайфхак-навигатор**:** педагогические находки» жюри оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- соответствие заявленной номинации;
- полнота и ясность описания каждого лайфхака;
- простота алгоритма внедрения;
- практическая значимость;
- уникальность и оригинальность практик.



По всем возникающим вопросам и за консультацией по подготовке конкурсной работы в номинации «Лайфхак-навигатор**:** педагогические находки» обращаться в отдел образовательной деятельности ПВТ в рабочие дни с 09:00 до 18:00 по телефону +375 (17) 311-80-89